

**GIORNATA DELLA DONNA A TORINO
II EDIZIONE
LE DONNE LEGGONO LE DONNE
dai racconti del Concorso Lingua Madre
7 marzo 2013 – dalle ore 11 alle 16 - salone delle Poste Centrali**

Torino, 7 marzo 2013 - Le storie delle donne, declinate nei colori e nelle culture del mondo, raccontate nei luoghi della quotidianità urbana. Una sfida giocata sul contrasto tra l'intimità e il contesto dell'ordinario. Ma prima di tutto il tentativo di offrire una chiave meno usuale per riflettere sulla Giornata Internazionale della Donna.

Per il secondo anno Poste Italiane e Concorso letterario nazionale Lingua Madre propongono l'evento "**Le donne leggono le donne**", che si terrà giovedì 7 marzo, a partire dalle ore 11 e per tutta la giornata, nel salone dell'ufficio postale di Torino Centro, in via Alfieri 10: protagonisti i racconti inviati al Concorso, nato nel 2005 e dedicato alle donne straniere residenti in Italia.

Negli angoli dell'ampio salone dell'ufficio, storie di memoria, desiderio, sofferenza, felicità si alterneranno coinvolgendo il pubblico in attesa, mentre le fotografie selezionate per il Premio Speciale Fondazione Sandretto Re Rebaudengo del Concorso faranno da scenografia alla performance, insieme alle opere degli e delle studenti del Liceo Artistico Statale Felice Faccio.

Cogliendo appieno lo spirito di scambio e relazione promosso dal Concorso, saranno donne italiane e straniere a leggere: tutte dipendenti delle Poste, che hanno voluto dare voce a chi abitualmente non ce l'ha.

Un rametto di mimosa offerto alle clienti salderà simbolicamente i contenuti dell'evento scenico con quelli della Giornata della donna.

"La forza di Lingua Madre va oltre le centinaia di racconti che arrivano ogni anno – dice l'Assessore alla Cultura della Regione Piemonte Michele Coppola – è infatti nelle storie autentiche che tante donne così diverse raccontano, nel ruolo di aggregazione della scrittura, nella comunità che si è creata attorno al concorso negli anni. Per questo la Regione Piemonte conferma il suo supporto, all'interno delle politiche di sostegno alla filiera del libro e della lettura".

L'iniziativa riveste un particolare significato anche per Poste Italiane, un'azienda per oltre la metà "al femminile". Complessivamente le donne – anche di origine straniera - rappresentano infatti una percentuale pari al **53%** con oltre **74mila** presenze su tutto il territorio nazionale. Un dato in aumento in quasi tutti i segmenti aziendali, in particolare negli uffici postali dove direttore donne sono circa il **59%** a capo di oltre **7mila uffici** su un totale di 14mila. Nel servizio di recapito le portalettere sono 17mila su 40mila addetti. La metà del personale con funzione di **quadro** è femminile e il **60%** ha meno di cinquant'anni. Le donne rappresentano inoltre complessivamente il 27% del personale dirigente, mentre il **34%** delle **132 Filiali** italiane (strutture responsabili dell'attività degli uffici postali di un territorio) è guidato da donne.

In Piemonte il 76% del personale degli uffici postali è donna (a Torino il 73,8%).

"L'impegno di Poste Italiane – dichiara Pietro La Bruna, responsabile dell'Area Nordovest – è rivolto anche alle donne che ogni giorno, dall'altra parte dello sportello, entrano negli uffici postali italiani. E in particolare a quelle straniere attraverso lo "Sportello Amico con personale multilingue", un servizio che ribadisce la vicinanza di Poste Italiane alle comunità di cittadini stranieri residenti nel nostro Paese e la volontà di farsi "parte attiva" nel processo di integrazione."

Ricordiamo che tutte le donne possono partecipare al concorso inviando il loro racconto a: **Concorso letterario nazionale Lingua Madre** - CASELLA POSTALE 427 - Via Alfieri, 10 - 10121 Torino Centro - info@concorsolinguamadre.it - www.concorsolinguamadre.it - anche su Facebook e Twitter



CONCORSO LETTERARIO NAZIONALE LINGUA MADRE

con il patrocinio della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea



Il **Concorso letterario nazionale Lingua Madre**, ideato da Daniela Finocchi, nasce nel 2005, è un progetto permanente della **Regione Piemonte** e del **Salone Internazionale del Libro di Torino**, con il patrocinio della **Rappresentanza in Italia** della **Commissione Europea** ed è diretto a tutte le donne straniere (anche di seconda e terza generazione), residenti in Italia, con una sezione per le donne italiane che vogliono "raccontare" le donne straniere. Si può partecipare inviando un racconto o/e una fotografia.

In questi anni il Concorso si è arricchito di adesioni e di collaborazioni: il bando viene distribuito in tutte le scuole italiane di ogni ordine e grado, nelle carceri, nelle tante associazioni ed enti che seguono e sostengono il progetto e conta **centinaia di partecipanti** ogni edizione. La premiazione avviene nella giornata di chiusura del Salone del Libro e i racconti selezionati sono raccolti in un libro. L'attività si svolge durante tutto l'anno su tutto il territorio nazionale: nel 2012 sono stati organizzati oltre 100 eventi.

Sono partner del Concorso con premi speciali:

- Slow Food – Terra Madre
- Torino Film Festival
- Fondazione Sandretto Re Rebaudengo
- Rotary Club Torino Mole Antonelliana

Altri partner:

- Uffici Scolastici Regionali
- Ministero della Giustizia
- Dipartimento Giustizia Minorile
- Adaptlab – Torino Film Lab
- Società Italiana delle Letterate
- Accademia del Silenzio
- Biblioteche Civiche Torinesi
- Fondazione Torino Musei
- CIRSDE – Centro Interdisciplinare di Ricerche e Studi delle Donne – Università di Torino
- Circolo dei Lettori
- Assemblea Teatro / Fabula Rasa
- Zonta Club Torino II

Inoltre:

- ogni anno oltre 100 presentazioni, incontri, laboratori, attività svolte su tutto il territorio nazionale
- volumi editi: *Lingua Madre Duemilasei*, *Lingua Madre Duemilasette*, *Lingua Madre Duemilaotto*, *Lingua Madre Duemilanove*, *Lingua Madre Duemiladieci*, *Lingua Madre Duemilaundici*, *Lingua Madre Duemiladodici* (Edizioni Seb 27)
- ampiamente superate le 2500 amicizie sulla pagina Facebook, cui si aggiungono la pagina Twitter, il blog e il sito del Concorso
- ebook, piattaforma multimediale delle antologie del Concorso (<http://concorsolinguamadre.it/?p=6520>)
- sezione fotografica (<http://concorsolinguamadre.it/?p=5432>)
- video e spot promozionali, canale youtube(http://www.youtube.com/watch?v=8Bnfb_3tDdQ&feature=youtu.be)
- booktrailer (<http://www.youtube.com/watch?v=DfaW0VbxIOM&feature=youtu.be>)
- 2 spettacoli teatrali tratti dai racconti (<http://www.youtube.com/watch?v=xNEFe9pMRFA>)
- mostre fotografiche itineranti (<http://www.youtube.com/watch?v=aHKbYQ6-uPs&feature=youtu.be>)
- Poste Italiane dedica ogni anno un timbro postale al Concorso
- Bando per tesi universitarie in collaborazione con le Biblioteche Civiche Torinesi
- votazione on line sul sito del Salone del Libro per assegnare il Premio della Giuria Popolare.
- Gruppo di Studio formato da docenti italiane e straniere per una lettura del fenomeno migratorio al femminile (collana titoli di approfondimento)



Concorso letterario nazionale Lingua Madre

CASELLA POSTALE 427
Via Alfieri, 10 - 10121 Torino Centro
info@concorsolinguamadre.it
www.concorsolinguamadre.it
anche su Facebook e Twitter

Sviluppo progetto e Ufficio stampa

Via Coazze 28 - 10138 Torino
tel/fax 011 4476283 - cell 3474592117
d.finocchi@concorsolinguamadre.it